

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Începe noul an școlar cu premii de la Supernova”

24–31 august 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Începe noul an școlar cu premii de la Supernova”, denumită în continuare „Campania”, este **SUPERNOVA PIT RO SRL**, societate cu răspundere limitată, cu sediul în București, Str. Dionisie Lupu nr. 33, biroul E1.9, etaj 2, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11400/2020, având CUI 43031574, reprezentată legal prin reprezentantul său autorizat Jakob Eichberger, denumită în continuare „Organizatorul”.

Scopul Campaniei este acela de a recompensa clienții magazinelor din cadrul Centrului Comercial Supernova Pitești, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

1.2. Participarea la Campanie se realizează exclusiv în condițiile prevăzute de prezentul Regulament Oficial, denumit în continuare „Regulamentul”.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe sau înceta desfășurarea Campaniei, cu respectarea legislației aplicabile.

Orice modificări și/sau completări aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi aduse la cunoștința publicului prin afișarea acestora la standul Campaniei din Centrul Comercial și/sau prin publicarea pe website-ul Centrului Comercial www.supernova-pitesti.ro, înainte ca acestea să devină aplicabile.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu legislația română aplicabilă, inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal („GDPR”) și cu celelalte acte normative aplicabile.

2.2. Campania se desfășoară în cadrul Centrului Comercial Supernova Pitești, situat în DN65B nr. 3, comuna Bradu, județul Argeș, România, cod poștal 117141, denumit în continuare „Centrul Comercial”.

2.3. Campania se desfășoară în perioada **24 august 2026 – 31 august 2026**, inclusiv, în următoarele intervale orare:

- luni – vineri: 16:00 – 19:00;
- sâmbătă – duminică: 13:00 – 18:00.

Participarea este posibilă exclusiv în intervalele orare menționate mai sus, la standul Campaniei amplasat în fața magazinului KiK din cadrul Centrului Comercial.

2.4. În situația în care, din motive independente de voința Organizatorului, Campania nu poate fi desfășurată conform planificării, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Campania, cu respectarea prevederilor legale aplicabile și cu informarea publicului.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoane fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care efectuează cumpărături în magazinele participante din Centrul Comercial, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie:

- a) angajații Organizatorului, SUPERNOVA PIT RO SRL;
- b) angajații și/sau colaboratorii societăților care prestează servicii de pază în cadrul Centrului Comercial;
- c) angajații și/sau colaboratorii societăților care prestează servicii de curățenie în cadrul Centrului Comercial;
- d) angajații magazinelor și ai celorlalte unități comerciale/standuri din cadrul Centrului Comercial;
- e) angajații și/sau colaboratorii firmelor care prestează servicii sau desfășoară activități pentru Organizator în legătură cu Centrul Comercial sau cu organizarea Campaniei;
- f) alte persoane implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea la Campanie implică luarea la cunoștință și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie, fără notificare prealabilă, orice participant cu privire la care există suspiciuni rezonabile de fraudă, abuz sau nerespectare a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie și pentru a beneficia de un premiu instant, participantul trebuie să efectueze, în perioada Campaniei, cumpărături în valoare cumulată de minimum **100 lei**, în magazinele din cadrul Centrului Comercial, **excepție hipermarketul La Cocoș.**

4.2. Valoarea minimă de 100 lei poate fi realizată:

- fie printr-un singur bon fiscal;
- fie prin cumularea valorii a maximum două bonuri fiscale.

În cazul utilizării a două bonuri fiscale, ambele bonuri trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

4.3. Pentru participarea la Campanie sunt eligibile exclusiv bonurile fiscale:

- a) emise în aceeași zi în care participantul se prezintă la standul Campaniei;
- b) emise de magazinele din cadrul Centrului Comercial Supernova Pitești;
- c) care atestă cumpărături în valoare totală de minimum 100 lei;
- d) care nu au mai fost utilizate anterior pentru participarea la Campanie.

4.4. Nu sunt eligibile bonurile fiscale emise de hipermarketul **La Cocoș.**

De asemenea, nu sunt eligibile bonurile fiscale, chitanțele, documentele sau dovezile de plată care nu atestă achiziționarea de produse din magazinele participante, inclusiv documentele aferente plății facturilor de utilități, ratelor, abonamentelor, serviciilor, tranzacțiilor bancare, operațiunilor de schimb valutar (exchange), alimentării cardurilor sau altor operațiuni financiare.

Nu pot fi înscrise în campanie bonurile fiscale emise de magazine, branduri sau unități comerciale situate în alte centre comerciale, chiar dacă acestea aparțin aceluiași brand sau aceleiași rețele comerciale cu un magazin participant din Supernova Pitești.

4.5. Pentru evitarea oricărui dubiu, participarea se realizează exclusiv în baza bonului/bonurilor fiscale emise de magazinele eligibile din cadrul Centrului Comercial Supernova Pitești.

4.6. Pentru a intra în posesia premiului, participantul trebuie să se prezinte cu bonul fiscal sau, după caz, cu cele două bonuri fiscale la standul Campaniei amplasat în fața magazinului KiK.

4.7. Reprezentantul Organizatorului va verifica bonul/bonurile fiscale prezentate, inclusiv:

- data emiterii;
- magazinul emitent;
- numărul bonului fiscal;
- valoarea bonului/bonurilor;
- îndeplinirea valorii minime de 100 lei;
- faptul că bonul/bonurile nu au mai fost utilizate anterior în cadrul Campaniei.

4.8. În cazul în care toate condițiile de participare sunt îndeplinite, bonul fiscal sau, după caz, ambele bonuri fiscale vor fi ștampilate de reprezentantul Organizatorului, pentru a preveni reutilizarea acestora în cadrul Campaniei.

4.9. Un participant poate primi maximum **un premiu pe zi**, indiferent de numărul bonurilor fiscale deținute sau de valoarea totală a cumpărăturilor efectuate.

4.10. Un participant care a primit un premiu în baza unui bon/bonurilor fiscale eligibile nu poate utiliza aceleași bonuri fiscale pentru a obține un alt premiu.

4.11. Premiile se acordă instant, după verificarea și validarea bonului/bonurilor fiscale, în limita stocului disponibil pentru ziua respectivă.

4.12. Premiile nu se acordă prin tragere la sorți, extragere, tombolă sau prin orice alt mecanism aleatoriu de desemnare a câștigătorilor. Premiul este acordat participantului care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, în limita stocului disponibil.

4.13. În cazul în care într-o anumită zi nu sunt acordate toate premiile repartizate pentru ziua respectivă, premiile rămase se reportează și vor suplimenta stocul disponibil pentru ziua următoare.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate un număr total de **900 de premii instant**.

Un premiu poate fi compus din unul sau două produse, conform repartizării de mai jos:

Data	Nr. premii	Conținutul unui premiu	Valoare unitară premiu, TVA inclus
Luni, 24 august 2026	70	1 penar + 1 set papetărie	21,94 lei

Data	Nr. premii	Conținutul unui premiu	Valoare unitară premiu, TVA inclus
Marți, 25 august 2026	90	1 penar + 1 set papetărie	21,94 lei
Miercuri, 26 august 2026	90	1 penar + 1 set papetărie	21,94 lei
Joi, 27 august 2026	90	1 penar + 1 set papetărie	21,94 lei
Vineri, 28 august 2026	90	1 penar + 1 set papetărie	21,94 lei
Sâmbătă, 29 august 2026	200	1 penar cu rechizite	24,95 lei
Duminică, 30 august 2026	200	1 penar cu rechizite	24,95 lei
Luni, 31 august 2026	70	1 penar + 1 set papetărie	21,94 lei

Valoarea premiilor

5.2. Valoarea produselor care compun premiile este următoarea:

Produs	Valoare unitară cu TVA
Penar	9,95 lei
Set papetărie	11,99 lei
Penar cu rechizite	24,95 lei

5.3. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **20.950,00 lei, TVA inclus**, după cum urmează:

- 500 de premii compuse din penar echipat + set papetărie;
- 400 de premii constând în penar cu rechizite.

5.4. Cantitatea totală de produse distribuite este de **1.400 de produse**, acestea fiind incluse în cele 900 de premii.

5.5. Premiile se acordă în limita stocului disponibil, conform repartizării zilnice prevăzute în prezentul Regulament, cu aplicarea mecanismului de reportare prevăzut la art. 4.13.

5.6. Premiile acordate în cadrul Campaniei pot avea culori, modele, imprimeuri, desene, combinații cromatice sau alte caracteristici diferite, în funcție de stocul disponibil.

5.7. Variantele de culoare, model, imprimeu, design, personaj sau alte caracteristici ale produselor componente ale premiilor se acordă în funcție de variantele disponibile la momentul acordării premiului, fără ca participantul să poată solicita sau alege o anumită variantă.

5.8. Participantul nu poate solicita înlocuirea premiului sau a unuia dintre produsele componente cu un alt produs, un alt model, o altă culoare sau un alt articol.

5.9. Premiile nu pot fi preschimbate în bani, nu pot fi înlocuite cu alte produse și nu poate fi solicitată plata contravalorii acestora în bani.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA PARTICIPANȚILOR

6.1. Premiile se acordă participantului după verificarea și validarea bonului/bonurilor fiscale prezentate la standul Campaniei.

6.2. În vederea primirii premiului, participantul va completa și semna un Proces-Verbal de predare-primire a premiului, prin care confirmă primirea premiului acordat în cadrul Campaniei.

6.3. În Procesul-Verbal de predare-primire vor fi consemnate datele și informațiile necesare pentru evidența acordării premiului, respectiv:

- nume și prenume participant;
- numele magazinului emitent al bonului fiscal;
- valoarea bonului fiscal/bonurilor fiscale;
- data emiterii bonului/bonurilor fiscale;
- numărul bonului fiscal/bonurilor fiscale;
- premiul acordat;
- data acordării premiului;
- semnătura participantului.

6.4. Datele și informațiile referitoare la bonurile fiscale sunt colectate în scopul verificării eligibilității participantului, evidențierii acordării premiului și prevenirii utilizării repetate sau frauduloase a bonurilor fiscale.

6.5. Organizatorul va realiza fotografii ale Procesului-Verbal de predare-primire și ale bonului/bonurilor fiscale prezentate, exclusiv în scopul evidenței, verificării acordării premiilor, prevenirii fraudelor și demonstrării respectării mecanismului Campaniei.

6.6. Fotografiile realizate nu vor fi utilizate în scopuri de promovare, publicitate, marketing sau publicare în mediul online.

6.7. Organizatorul poate refuza acordarea premiului în cazul în care:

- a) bonul fiscal este ilizibil, deteriorat sau prezintă modificări care împiedică verificarea informațiilor;
- b) bonul fiscal nu este emis în ziua participării;
- c) bonul fiscal nu este emis de un magazin eligibil din cadrul Centrului Comercial;
- d) bonul fiscal este emis de hipermarketul La Cicoș;
- e) valoarea cumulată a bonurilor fiscale este mai mică de 100 lei;
- f) bonul fiscal a fost deja utilizat în cadrul Campaniei;
- g) există suspiciuni rezonabile de fraudă sau manipulare a documentului fiscal;
- h) participantul nu îndeplinește celelalte condiții prevăzute de prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei reprezintă venituri din premii, în condițiile legislației fiscale aplicabile.

7.2. Potrivit legislației fiscale aplicabile la data întocmirii prezentului Regulament, veniturile din premii sunt neimpozabile dacă valoarea fiecărui premiu nu depășește plafonul legal de 600 lei inclusiv. Pentru premiile care depășesc acest plafon, Organizatorul va aplica prevederile fiscale în vigoare la momentul acordării premiului, inclusiv cu privire la calcularea, reținerea și virarea impozitului, dacă este cazul.

7.3. Întrucât valoarea individuală a premiilor prevăzute în prezentul Regulament este sub plafonul legal de 600 lei, la data întocmirii prezentului Regulament nu rezultă obligația de reținere a impozitului pe veniturile din premii.

7.4. În situația în care legislația fiscală aplicabilă se modifică pe durata Campaniei, prevederile fiscale aplicabile vor fi cele în vigoare la data acordării premiului.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Pentru scopul prezentului Regulament, forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care împiedică Organizatorul să își îndeplinească, total sau parțial, obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

8.2. În cazul apariției unui eveniment de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada în care executarea obligațiilor este împiedicată sau întârziată.

8.3. În cazul în care un caz de forță majoră determină suspendarea sau încetarea Campaniei, Organizatorul va informa publicul prin mijloacele de comunicare disponibile și în conformitate cu legislația aplicabilă.

SECȚIUNEA 9. LITIGII, RECLAMAȚII ȘI FRAUDE

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate, în primul rând, pe cale amiabilă.

9.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, potrivit legislației aplicabile.

9.3. Eventualele reclamații privind desfășurarea Campaniei pot fi formulate în scris la sediul Organizatorului sau la adresa de e-mail **steluta.radu@supernova.at**, în termen de maximum 2 zile calendaristice de la data producerii evenimentului reclamat.

9.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica orice situație care poate indica o tentativă de fraudă, abuz, utilizare multiplă a aceluiași bon fiscal sau nerespectare a prezentului Regulament.

9.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat obținerea frauduloasă a unor premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale disponibile, inclusiv sesizarea autorităților competente, dacă situația o impune.

9.6. Organizatorul poate refuza acordarea unui premiu în cazul în care există suspiciuni rezonabile privind autenticitatea, validitatea sau utilizarea necorespunzătoare a bonului fiscal.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. În cadrul Campaniei, SUPERNOVA PIT RO SRL, în calitate de Organizator, va prelucra datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE)

2016/679 („GDPR”) și cu legislația națională aplicabilă în materia protecției datelor cu caracter personal.

Pentru detalii privind categoriile de date prelucrate, scopurile și temeiurile prelucrării, durata păstrării datelor și drepturile persoanelor vizate, vă rugăm să consultați **Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, anexă la prezentul Regulament.

10.2. Pentru acordarea și evidența premiilor, Organizatorul va colecta următoarele date:

- nume și prenume;
- semnătura participantului;
- precum și date/informații aferente bonului fiscal: numele magazinului emitent, valoarea bonului, data emiterii și numărul bonului fiscal.

10.3. Datele și informațiile aferente bonului fiscal sunt utilizate pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare și nu sunt colectate în alte scopuri decât cele legate de desfășurarea, evidența și verificarea Campaniei.

10.4. Organizatorul prelucrează datele personale în principal pentru:

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- c) validarea și acordarea premiilor;
- d) întocmirea documentelor de predare-primire;
- e) prevenirea și investigarea fraudelor și a tentativelor de fraudă;
- f) dovedirea desfășurării Campaniei și a acordării premiilor;
- g) îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale, financiar-contabile și de arhivare care revin Organizatorului.

10.5. Prelucrarea datelor se realizează în baza temeiurilor juridice prevăzute de art. 6 din GDPR, după caz, inclusiv executarea obligațiilor rezultate din participarea la Campanie, îndeplinirea obligațiilor legale și interesul legitim al Organizatorului de a preveni fraudele și de a putea demonstra acordarea premiilor.

10.6. Organizatorul va realiza fotografii ale Proceselor-Verbal de predare-primire și ale bonurilor fiscale, exclusiv pentru evidența și verificarea acordării premiilor și pentru prevenirea fraudelor.

10.7. Fotografiiile și documentele astfel realizate vor fi accesibile numai persoanelor autorizate din cadrul Organizatorului și, după caz, persoanelor/entităților care au nevoie de acestea pentru îndeplinirea unor obligații legale, contabile, de audit sau de apărare a drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului.

10.8. Organizatorul nu va utiliza fotografiile documentelor și bonurilor în scopuri de marketing sau publicitate și nu le va publica.

10.9. Datele personale vor fi păstrate atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și ulterior, dacă este cazul, pe perioada impusă de legislația aplicabilă în materia financiar-contabilă, fiscală, arhivării, precum și pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță.

10.10. Datele pot fi comunicate, după caz, următoarelor categorii de destinatari:

- angajați sau persoane autorizate ale Organizatorului;
- furnizori de servicii implicați în organizarea Campaniei, în măsura în care accesul este necesar;
- contabili, auditori, consultanți juridici sau alți specialiști;
- autorități și instituții publice, în cazurile în care divulgarea este impusă de lege.

10.11. Datele nu vor fi utilizate pentru transmiterea de comunicări comerciale în cadrul prezentei Campanii fără existența unui temei juridic distinct.

10.12. Participanții beneficiază, în condițiile prevăzute de GDPR, de dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la opoziție, precum și de celelalte drepturi prevăzute de legislația aplicabilă.

10.13. Pentru exercitarea drepturilor sau pentru orice întrebări privind prelucrarea datelor personale, participanții se pot adresa Organizatorului la:

E-mail: steluta.radu@supernova.at

10.14. În cazul în care o persoană consideră că prelucrarea datelor sale personale încalcă prevederile legislației aplicabile, aceasta are dreptul de a se adresa **Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)**.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și acceptă în mod expres, integral și neechivoc condițiile acestuia.

11.2. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare la standul Campaniei amplasat în Centrul Comercial Supernova Pitești și, după caz, pe website-ul Centrului Comercial.

11.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu respectarea prevederilor legale aplicabile și cu informarea corespunzătoare a publicului.

SUPERNOVA PIT RO SRL

Prin Reprezentant Autorizat,

Jakob Eichberger

ANEXA 1

NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Stimate participant,

În contextul participării dumneavoastră la Campania promoțională „Începe noul an școlar cu premii de la Supernova”, organizată în perioada **24–31 august 2026** în Centrul Comercial Supernova Pitești, **SUPERNOVA PIT RO SRL**, cu sediul în București, Str. Dionisie Lupu nr. 33, biroul E1.9, etaj 2, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11400/2020, CUI 43031574, în calitate de Organizator, vă informează cu privire la modul în care sunt prelucrate datele dumneavoastră în cadrul Campaniei.

1. Ce date prelucrăm

În cadrul Campaniei vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal:

- nume și prenume;
- semnătură.

Pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, prevenirea reutilizării bonurilor și evidența acordării premiilor, sunt colectate și înregistrate, de asemenea, informații aferente bonului/bonurilor fiscale prezentate de participant, respectiv:

- numele magazinului emitent;
- valoarea bonului fiscal;
- data emiterii bonului fiscal;
- numărul bonului fiscal.

Aceste informații sunt utilizate în contextul participării la Campanie și pot fi asociate cu datele participantului în scopul verificării și documentării participării și acordării premiului.

Nu solicităm și nu colectăm date cu caracter personal care nu sunt necesare pentru desfășurarea Campaniei.

2. În ce scop prelucrăm datele

Datele și informațiile menționate mai sus sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- verificarea îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie;
- verificarea bonului/bonurilor fiscale prezentate de participant;

- verificarea faptului că bonul/bonurile fiscale sunt eligibile potrivit Regulamentului Campaniei;
- prevenirea reutilizării bonurilor fiscale;
- prevenirea, identificarea și investigarea tentativelor de fraudă sau a altor nereguli;
- acordarea și evidența premiilor;
- întocmirea și păstrarea Procesului-Verbal de predare-primire a premiului;
- documentarea faptului că premiul a fost acordat participantului;
- îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului;
- soluționarea eventualelor reclamații, contestații sau litigii;
- constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță.

3. Care sunt temeiurile juridice ale prelucrării

Prelucrarea datelor se realizează, după caz, în baza următoarelor temeiuri juridice prevăzute de art. 6 din Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR”):

a) **Art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR** – executarea obligațiilor aferente participării la Campanie, în măsura în care prelucrarea este necesară pentru verificarea participării, validarea bonurilor fiscale și acordarea premiului conform Regulamentului Campaniei;

b) **Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR** – îndeplinirea obligațiilor legale, în ceea ce privește prelucrările necesare pentru respectarea obligațiilor fiscale, financiar-contabile sau a altor obligații legale aplicabile Organizatorului;

c) **Art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR** – interesul legitim al Organizatorului, pentru organizarea și administrarea Campaniei, prevenirea și investigarea fraudelor, verificarea acordării premiilor, păstrarea dovezilor privind desfășurarea Campaniei și constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi.

4. Fotografierea documentelor

Pentru documentarea acordării premiilor, verificarea participării și prevenirea reutilizării bonurilor sau a altor tentative de fraudă, Organizatorul va fotografia:

- Procesul-Verbal de predare-primire a premiului;
- bonul fiscal sau bonurile fiscale prezentate pentru participarea la Campanie.

Fotografierea documentelor are exclusiv scopurile menționate în prezenta Notă de informare și nu se realizează în scopuri de marketing, publicitate sau promovare.

Fotografiile vor fi accesibile numai persoanelor autorizate și vor fi păstrate în condițiile prevăzute de prezenta Notă de informare și de legislația aplicabilă.

5. Cui pot fi comunicate datele

Datele pot fi accesate, în măsura în care este necesar pentru desfășurarea Campaniei, de către:

- persoane autorizate din cadrul Organizatorului;
- persoane autorizate implicate în desfășurarea Campaniei;
- furnizori și colaboratori ai Organizatorului care prestează servicii necesare organizării și administrării Campaniei, în condițiile legislației aplicabile privind protecția datelor.

Datele pot fi comunicate, de asemenea, autorităților publice competente, precum și contabililor, auditorilor, avocaților, consultanților sau altor specialiști, atunci când comunicarea este necesară pentru îndeplinirea unei obligații legale sau pentru constatarea, exercitarea ori apărarea unor drepturi.

În cazul în care anumite persoane sau entități prelucrează datele în numele Organizatorului, acestea vor prelucra datele numai în condițiile și pentru scopurile stabilite de Organizator și cu respectarea cerințelor GDPR aplicabile.

6. Cât timp păstrăm datele

Datele cu caracter personal și documentele care conțin astfel de date vor fi păstrate atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și, ulterior, pe perioada în care Organizatorul are obligația legală de păstrare a acestora sau atât timp cât este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță.

Perioada concretă de păstrare poate varia în funcție de natura documentului și de obligațiile legale aplicabile.

La expirarea perioadelor de păstrare aplicabile, datele vor fi șterse, distruse sau anonimizate, după caz, în conformitate cu procedurile interne ale Organizatorului și legislația aplicabilă.

7. Drepturile dumneavoastră

În condițiile prevăzute de GDPR, beneficiați de următoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate;
- dreptul la rectificarea datelor inexacte sau incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor, în condițiile prevăzute de GDPR;
- dreptul la restricționarea prelucrării, în condițiile prevăzute de GDPR;
- dreptul de a vă opune prelucrării întemeiate pe interesul legitim, din motive legate de situația dumneavoastră particulară;
- dreptul la portabilitatea datelor, în cazurile în care sunt îndeplinite condițiile legale pentru exercitarea acestuia;
- dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă.

Pentru exercitarea drepturilor sau pentru orice întrebări referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta la punctul de lucru al Organizatorului din **comuna Bradu, DN 65B, nr. 3, județul Argeș**, sau pe adresa de e-mail:

steluta.radu@supernova.at

În cazul în care considerați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă legislația aplicabilă, aveți dreptul de a depune o plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)**.

8. Furnizarea datelor

Furnizarea datelor necesare pentru întocmirea Procesului-Verbal de predare-primire și pentru evidența acordării premiului este necesară pentru participarea la mecanismul Campaniei și pentru acordarea premiului.

În cazul în care participantul refuză furnizarea datelor necesare sau semnarea Procesului-Verbal, Organizatorul poate fi în imposibilitatea de a finaliza procedura de acordare și evidență a premiului.

9. Utilizarea datelor în scopuri de marketing

Datele colectate în cadrul acestei Campanii și documentele fotografiate în scopurile prevăzute în prezenta Notă de informare nu vor fi utilizate în scopuri de marketing direct, publicitate sau promovare.

10. Modificarea Notei de informare

Organizatorul poate modifica prezenta Notă de informare atunci când acest lucru este necesar ca urmare a unor modificări legislative, operaționale sau ale modalității de desfășurare a Campaniei.

Orice modificare relevantă va fi adusă la cunoștința participanților prin mijloacele de informare utilizate pentru comunicarea Regulamentului Campaniei, în condițiile legislației aplicabile.

SUPERNOVA PIT RO SRL

Prin Reprezentant Autorizat,

Jakob Eichberger