

**DUPLICAT**



## **REGULAMENTUL DE PARTICIPARE AL**

### **Campaniei "Shopping cu beneficii"**

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL**

1.1. Prezenta loterie publicitară intitulată "Shopping cu beneficii" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **Supernova Pit RO S.R.L.**, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J2020011400408, cod unic de înregistrare RO 43031574, cu sediul în București, str. Dionisie Lupu 33, etaj 1, sector 2, având ca punct de lucru Centrul Comercial Supernova Pitești, situat în Comuna Bradu, Județul Argeș, DN 65B, nr. 3 (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la standul Campaniei din incinta Centrului Comercial Supernova Pitești și pe site-ul [www.supernova-pitesti.ro](http://www.supernova-pitesti.ro), pe toată durata desfășurării acesteia.

#### **Art. 2. TEMEIUL LEGAL, PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Participarea la Campanie este gratuită, participanților nefiindu-le impusă nicio cheltuială directă sau indirectă suplimentară pretului de achiziție a produselor participante la Campanie, astfel cum este detaliat mai jos.

2.2. Campania se desfășoară în perioada **08 – 28 mai 2026**, zilnic, în intervalul orar **09:30 – 21:30**, în incinta Centrului Comercial Supernova Pitești, din comuna Bradu, județul Argeș, DN 65 B, nr. 3.

2.3. Pe durata Campaniei va funcționa un **stand dedicat**, amplasat în incinta centrului comercial, **în proximitatea zonei food**, unde participanții pot valida bonurile fiscale și pot primi taloanele de tombolă. Nu se vor mai accepta înscrieri la Campanie începând cu data de 28 mai 2026, ora 21:31.

#### **Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul Campaniei. În scopurile prezentului Regulament, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice care nu acționează în calitate de profesionist.

Persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei nu sunt eligibile pentru participare.

De asemenea, nu sunt eligibili pentru participarea la Campanie angajații Organizatorului, angajații magazinelor din incinta Centrului Comercial Supernova Pitești, angajații firmelor colaboratoare (pază, curățenie) în cadrul Centrului Comercial Supernova Pitești, precum și rudele de gradul I ale tuturor acestora (i.e. copii, părinți, soț/soție).

3.2. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să efectueze cumpărături în valoare de minimum **50 lei**, în perioada Campaniei, din următoarele magazine din incinta Centrului Comercial Supernova Pitești, denumite în continuare „magazine participante”: **C&A, Colin`s, Cropp, Dovani, H&M, HalfPrice, House, KiK, Koton, Mizar, NewYorker, Pepco, Reserved, Sinsay, Takko, CCC, Deichmann, Gryxx, Marelbo**;
- să prezinte bonul fiscal în original la standul Campaniei;
- să solicite validarea bonului prin ștampilare de către reprezentanții Organizatorului și să primească un talon de tombolă;
- să completeze lizibil talonul de tombolă cu datele solicitate, atât pe față, cât și pe verso.
- să introducă talonul în urna de extragere.

**Pentru fiecare bon fiscal în valoare de minimum 50 lei, participantul primește un talon de tombolă.**

Nu este permisă înscrierea la Campanie a:

- bonurilor fiscale emise de magazinele participante pe numele unei persoane juridice;
- bonurilor fiscale emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- bonurilor fiscale emise de alte magazine din cadrul Centrului Comercial Supernova Pitești decât magazinele participante;



- bonurilor fiscale emise de magazine care funcționează sub aceleași denumiri comerciale (branduri), dar care sunt situate în alte centre comerciale sau în alte locații decât Centrul Comercial Supernova Pitești;
- bonurilor fiscale aferente plăților de utilități, prestărilor de servicii sau tranzacțiilor bancare.

#### **Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI ȘI EXTRAGEREA PREMIILOR**

4.1. Participarea la Campanie se realizează exclusiv prin mecanismul de tombolă fizică. La fiecare extragere săptămânală participă toate taloanele de tombolă înregistrate în mod valabil de la începutul Campaniei până la data extragerii respective, cu excepția celor extrase în cadrul unei extrageri anterioare pentru câștigători sau rezerve. Taloanele participanților care nu au fost extrași la o sesiune de extragere anterioară rămân în urna de extragere și participă în mod automat la extragerile ulterioare. Taloanele care au fost deja extrase (atât cele ale câștigătorilor, cât și ale rezervelor) nu se reintroduc în urnă.

4.2. Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs și participă la tombolă, dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

- îndeplinește condițiile de vârstă pentru a participa conform Art. 3;
- s-a prezentat la standul Campaniei cu bonul fiscal în original;
- bonul a fost verificat și ștampilat de reprezentanții Organizatorului;
- a primit talon/taloane de tombolă, în funcție de bonurile eligibile conform Art. 3;
- a completat în mod corect și complet talonul și l-a introdus în urna special amenajată în prezența unui reprezentant al Organizatorului.

4.3. Un bon fiscal poate fi utilizat o singură dată în Campanie, indiferent dacă valoarea acestuia depășește **50 lei**. Pentru a elimina orice îndoială, un singur bon fiscal conferă dreptul la un singur talon de tombolă, chiar și în cazul în care valoarea bonului fiscal depășește pragul minim de participare sau ar reprezenta un multiplu al acestuia.

4.4. Bonurile fiscale cu care participanții s-au înscris la Campanie și care au fost ștampilate trebuie păstrate în original până la momentul validării premiului. Participarea la Campanie este permisă exclusiv prin utilizarea taloanelor de tombolă oficiale, puse la dispoziție de către Organizator la standul Campaniei. Utilizarea oricăror alte taloane, formulare sau documente, indiferent de formatul sau proveniența acestora, este strict interzisă și atrage descalificarea automată a participantului, fără nicio altă formalitate prealabilă.

**4.5. Extragerile pentru desemnarea câștigătorilor vor avea loc la punctul de lucru al Organizatorului, în datele de 15 mai 2026, 22 mai 2026 și 29 mai 2026, din totalul taloanelor colectate pe durata Campaniei, și vor fi înregistrate video, iar rezultatul va fi publicat pe site-ul Centrului Comercial Supernova Pitești și pe pagina oficială de Facebook a Centrului Comercial Supernova Pitești, în cel mult 5 zile lucrătoare de la data extragerii. Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și ale rezervelor, precum și premiile acordate. Nu vor fi publicate alte date cu caracter personal ale câștigătorului. Câștigătorii vor fi contactați telefonic în termen de 72 de ore de la extragere.**

Datele câștigătorilor și ale rezervelor se vor șterge de pe pagina oficială a Organizatorului după maximum 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

În cadrul extragerilor, săptămânal, se vor desemna câte 2 câștigători, conform detaliilor de la Articolul 5. Pentru fiecare câștigător desemnat se vor extrage și câte 2 rezerve. În total, pe durata campaniei vor fi extrași 6 câștigători și 12 rezerve.


Pentru validare, câștigătorii trebuie să se prezinte la punctul de lucru al Organizatorului cu următoarele documente:

- actul de identitate valabil pentru verificarea îndeplinirii condiției de vârstă conform art. 3 și a identității;
- bonul fiscal original, ștampilat.

**4.6. Premiile trebuie revendicate în termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data publicării rezultatului extragerii. În cazul în care un câștigător nu revendică premiul în termenul menționat, se va apela la rezerve, în ordinea extragerii.**

**4.7. În cazul în care un câștigător nu poate fi validat, nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, refuză premiul sau nu poate fi contactat, se va apela de asemenea la rezerve, în ordinea extragerii. Rezervele vor fi contactate telefonic la numărul de telefon indicat pe talonul de tombolă. În cazul în care prima rezervă nu poate fi contactată, Organizatorul va efectua un număr de 3 (trei) încercări de contactare telefonică, la intervale de 3 (trei) zile calendaristice între fiecare încercare. În situația în care prima rezervă nu răspunde sau nu returnează apelul în termen de 24 de ore de la ultima încercare de contactare, Organizatorul va proceda la contactarea celei de-a doua rezerve, în ordinea extragerii, cu aplicarea aceleiași proceduri de contactare. Dacă nici această rezervă nu răspunde sau nu returnează apelul în termen de 24 de ore de la ultima încercare de contactare, premiul va rămâne nedistribuit.**

**4.8. Pe durata campaniei o persoană înscrisă are dreptul de a câștiga un singur premiu. În cazul în care, la momentul extragerii, se poate stabili pe baza datelor înscrise pe talonul de tombolă (nume, prenume, număr de telefon) că talonul extras aparține unei persoane care**



a fost deja desemnată câștigătoare la o extragere anterioară din cadrul aceleiași Campanii, acel talon va fi invalidat și se va proceda la o nouă extragere. În cazul în care identitatea câștigătorului nu poate fi verificată la momentul extragerii, iar la momentul validării premiului se constată că persoana extrasă a mai fost desemnată câștigătoare și validată la o extragere anterioară din cadrul aceleiași Campanii, premiul nu se va acorda, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea extragerii, cu aplicarea corespunzătoare a procedurii de contactare prevăzute în prezentul Regulament.

#### **Art. 5. PREMIILE ACORDATE**

5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda **următoarele premii:**

##### **Extragerea din data de 15 mai:**

###### **Câștigător 1**

**O sesiune de shopping în valoare de 2.000 (douămii) lei, TVA inclus,** în cadrul căreia câștigătorul își poate achiziționa produse din orice magazin din centrul comercial Supanova Pitești. Sesiunea de shopping se va desfășura într-o singură zi, stabilită de comun acord între câștigător și Organizator, de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 16:00. Contravaloarea produselor alese de câștigător va fi achitată direct de către un reprezentant al Organizatorului la casele de marcat ale magazinelor participante, în limita valorii premiului. În cadrul sesiunii de shopping, câștigătorii pot achiziționa produse din orice magazin partener din cadrul Centrului Comercial Supanova Pitești.

###### **Câștigător 2**

**ONDULATOR MULTISTYLER DYSON HS08 AIRWRAP I.D.™, CERAMIC PINK/ROSE GOLD,** în valoare de **2.299,90 lei, TVA inclus**

##### **Extragerea din data de 22 mai:**

###### **Câștigător 1**



**O sesiune de shopping în valoare de 2.000 (douămii) lei, TVA inclus,** în cadrul căreia câștigătorul își poate achiziționa produse din orice magazin din Centrul Comercial Supanova Pitești. Sesiunea de shopping se va desfășura într-o singură zi, stabilită de comun acord între câștigător și Organizator, de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 16:00. Contravaloarea produselor alese de câștigător va fi achitată direct de către un reprezentant al Organizatorului la casele de marcat ale magazinelor participante, în limita valorii premiului. În cadrul sesiunii de shopping, câștigătorii pot achiziționa produse din orice magazin partener din cadrul Centrului Comercial Supanova Pitești.

## **Câștigător 2**

**LAPTOP ASUS 15.6" I5-13420H 16GB 1TB SILVER, în valoare de 2.339,09 lei, TVA inclus.**

Extragerea din data de 29 mai:

## **Câștigător 1**

**O sesiune de shopping în valoare de 2.000 (douămii) lei, TVA inclus,** în cadrul căreia câștigătorul își poate achiziționa produse din orice magazin din Centrul Comercial Supernova Pitești. Sesiunea de shopping se va desfășura într-o singură zi, stabilită de comun acord între câștigător și Organizator, de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 16:00. Contravaloarea produselor alese de câștigător va fi achitată direct de către un reprezentant al Organizatorului la casele de marcat ale magazinelor participante, în limita valorii premiului. În cadrul sesiunii de shopping, câștigătorii pot achiziționa produse din orice magazin partener din cadrul Centrului Comercial Supernova Pitești.

## **Câștigător 2**

**IPHONE 16 128GB BLACK în valoare de 3.899,99 lei TVA inclus.**

5.2. Premiile nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite cu bani sau alte beneficii. Cu excepția sesiunilor de shopping, premiile se înmânează personal câștigătorilor prin proces verbal de predare-primire, nu se expediază.

5.3. Sesiunea de shopping trebuie organizată în termen de 30 de zile calendaristice de la data validării câștigătorului. În cazul în care câștigătorul nu efectuează sesiunea de shopping în termenul menționat, premiul se consideră neacordat, iar Organizatorul nu mai are nicio obligație în legătură cu acesta.

5.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte bonurile fiscale în original să semneze un proces verbal de predare-primire a premiului.

## **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător, conform prevederilor legale în vigoare.

## **Art. 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate, în acord cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 (în continuare, „GDPR”).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și în baza următoarelor temeuri juridice:

### **1. Participarea la Campanie**

Scop: înscrierea la Campanie, extragerea și validarea câștigătorilor și contactarea participanților și/sau câștigătorilor;

Date prelucrate: nume, prenume, număr de telefon, număr, dată și valoare bon, denumire magazin, data înscrierii, semnătura participantului.

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor participanților este art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR, respectiv contractul reprezentat de Regulamentul Campaniei, pe care participanții îl acceptă prin înscrierea la concurs.

### **2. Acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale**

Scop: extragerea, validarea comunicarea, afișarea sau, după caz, contactarea câștigătorului, acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale;

Date prelucrate: nume, prenume, cod numeric personal (CNP), număr de telefon, dată și valoare bon, valoare premiu, semnătura, denumire magazin, data înscrierii, date valabilitate document de identitate.

Pentru a intra în posesia premiului, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale câștigătorului în temeiul art. 6 alin. 1 lit. b) GDPR – contractul reprezentat de Regulamentul Campaniei. Predarea premiului către câștigător va fi consemnată într-un proces-verbal semnat de Organizator și câștigător.

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor câștigătorilor în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale este art. 6 alin. (1) lit. c) din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), respectiv îndeplinirea unei obligații legale care îi revine Organizatorului.

Obligația de calculare, reținere și virare a impozitului aferent veniturilor din premii este prevăzută de art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Datele cu caracter personal ale câștigătorului sunt necesare pentru completarea Formularului 205 „Declarație informativă privind impozitul reținut la sursă și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit”, aprobat prin Ordinul președintelui ANAF nr. 179/2022, cu modificările și completările ulterioare. În acest sens, câștigătorul are obligația de a transmite Organizatorului codul numeric personal. Refuzul de a furniza aceste date conduce la imposibilitatea acordării premiului.

### **3. Publicarea datelor câștigătorului și rezervelor**

Scop: asigurarea transparenței mecanismului Campaniei.

Datele prelucrate: nume, prenume, premiul câștigat.

Temeiul legal al prelucrării îl constituie, art. 6 alin 1 lit. c) din GDPR, respectiv obligația legală prevăzută de dispozițiile art. 42 alin. (2) din OG nr. 99/2000.

Datele cu caracter personal ale participanților nu vor fi utilizate în scopuri de marketing fără consimțământul explicit al acestora.

Datele participanților vor fi păstrate strict pe durata Campaniei și a procesului de validare. Datele cu caracter personal prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale vor fi păstrate pe durata prevăzută de legislația fiscală și contabilă aplicabilă.

**După finalizarea Campaniei, toate taloanele de tombolă vor fi distruse, iar datele personale nu vor mai fi stocate sau utilizate pentru alte scopuri decât îndeplinirea obligațiilor legale prevăzute mai sus. Procesul de distrugere va fi consemnat într-un proces-verbal.**

Datele cu caracter personal care pot fi comunicate împuterniciților care prelucrează date în numele și pe seama Organizatorului și sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și cu solicitarea de a nu le utiliza în niciun alt scop.

Datele cu caracter personal pot fi puse la dispoziție sau transmise către terți și în următoarele situații: (i) autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității Organizatorului, care furnizează aceste informații, în virtutea obligațiilor legale ale Organizatorului; (ii) pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor Organizatorului sau ale altor entități sau persoane, precum instanțe de judecată, executori judecătorești, organele profesiei de avocat, consultanți juridici.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi prevăzute de GDPR, în condițiile și limitele prevăzute de acesta:

(i) dreptul de acces – dreptul de a obține din partea Organizatorului confirmarea faptului că datele cu caracter personal care îi privesc sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la datele respective conform art. 15 GDPR;

(ii) dreptul la rectificare – dreptul de a obține corectarea datelor cu caracter personal inexacte, precum și completarea datelor incomplete, în conformitate cu art. 16 GDPR;

(iii) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – dreptul de a obține ștergerea datelor cu caracter personal care îl privesc, în cazurile prevăzute de art. 17 GDPR;

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării – dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazurile prevăzute de art. 18 GDPR;

(v) dreptul la portabilitatea datelor – dreptul de a primi datele cu caracter personal care îl privesc, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a transmite aceste date altui operator, în condițiile art. 20 GDPR;

(vi) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă, în condițiile art. 22 GDPR.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), cu sediul în Bd. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România sau la adresa [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro) în cazul încălcării drepturilor acestora privind protecția datelor personale.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate mai sus prin trimiterea unui e-mail la adresa [steluta.radu@supernova.at](mailto:steluta.radu@supernova.at).

#### **Art. 8. ÎNCETAREA / MODIFICAREA CAMPANIEI**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, precum și de a suspenda, înceta sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția informării participanților prin afișare la stand sau pe website și cu respectarea principiului nediscriminării. Orice modificare sau completare a Regulamentului se va realiza prin act adițional la prezentul Regulament, urmând să producă efecte după data autentificării la notar și publicării la stand sau pe website.

#### **Art. 9. CONTESTAȚII**

Contestațiile cu privire la desfășurarea Campaniei pot fi depuse în scris la Biroul de Administrație al Centrului Comercial sau la adresa de e-mail [steluta.radu@supernova.at](mailto:steluta.radu@supernova.at), în perioada desfășurării Campaniei.

Termenul de soluționare este de maximum 30 de zile de la înregistrare.

#### **Art. 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru niciun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie.

Răspunderea Organizatorului în legătură cu Campania este limitată exclusiv la obligația de a organiza și desfășura Campania în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și

cu dispozițiile legale aplicabile, precum și la obligația de a acorda premiile în condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

Dreptul de proprietate asupra premiului se transferă câștigătorului la momentul predării efective a acestuia pe bază de proces-verbal de predare-primire, sub condiția îndeplinirii tuturor cerințelor prevăzute în prezentul Regulament. După momentul predării premiului, Organizatorul este exonerat de orice răspundere în legătură cu premiul acordat, inclusiv cu privire la eventualele dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra acestuia.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigător sau de potențial câștigător, indiferent de motiv, nu au dreptul de a solicita, pe nicio cale, acordarea vreunui premiu sau a vreunei despăgubiri din partea Organizatorului.

#### **Art. 11. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT**

În cazul intervenirii unui eveniment de forță majoră sau de caz fortuit, așa cum sunt definite de lege, care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor sale, pe toată durata în care executarea acestora este împiedicată sau întârziată de evenimentul respectiv. Dacă evenimentul de forță majoră sau cazul fortuit face imposibilă continuarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a suspenda sau înceta Campania imediat fără a datora vreo despăgubire participanților.

Constituie evenimente de forță majoră sau caz fortuit, cu titlu exemplificativ și fără a se limita la acestea:

- (i) calamități naturale (cutremure, inundații, alunecări de teren, furtuni sau alte fenomene meteorologice extreme) care afectează accesul la Centrul Comercial Supernova Pitești sau funcționarea acestuia sau pierderea sau distrugerea taloanelor înscrise la Campanie;
- (ii) incendii, explozii sau alte accidente care determină închiderea totală sau parțială a Centrului Comercial Supernova Pitești sau pierderea sau distrugerea taloanelor înscrise la Campanie;
- (iii) decizii ale autorităților publice care interzic sau restricționează desfășurarea de activități comerciale sau promoționale, inclusiv interdicții de organizare a evenimentelor publice;
- (iv) închiderea temporară sau definitivă a Centrului Comercial Supernova Pitești sau a unui număr semnificativ de magazine participante, din motive independente de voința Organizatorului.



Organizatorul care invocă forța majoră sau cazul fortuit va aduce la cunoștința participanților intervenirea evenimentului în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data producerii acestuia, prin publicarea unui anunț pe site-ul [www.supernova-pitesti.ro](http://www.supernova-pitesti.ro) și prin afișare la standul dedicat al Campaniei, după caz.

#### **11. DISPOZIȚII FINALE**

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în caz contrar, de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Prezentul Regulament a fost autentificat de notarul public ACHIM ADRIAN ,cu sediul în mun Pitești, str Dumbravei nr. 51, județul Argeș, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei ) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial.

**Supernova Pit RO S.R.L.,**

Prin mandatar s.s. **DĂNĂLACHE RALUCA-FLORIANA**

