REGULAMENT OFICIAL
al CAMPANIEI CU PREMII INSTANT
„Hai la shopping în magazinele
de fashion și sport din Supernova Pitesti”
7 – 8 noiembrie 2026

Secțiunea 1 Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei „**Hai la shopping în magazinele de fashion și sport din Supernova Pitesti**” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este RETROPOLITAN REPUBLIC SRL (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”), persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 2, Str Corbeni, nr 14, corp B, ap 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2013012326408, CUI RO 32322063, reprezentată legal prin asociat unic si administrator Roxana-Maria Clain.

Scopul Campaniei este acela de a recompensa clienții magazinelor de fashion și sport din **Centrul Comercial Supernova Pitesti**, în conformitate cu acest regulament.

1.2 SUPERNOVA PIT RO SRL, o societate comerciala avand sediul in Bucuresti, Str. Dionisie Lupu 33, biroul E1.9, etaj 2, Sector 2, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub sub nr. J2020011400408, cod unic de identificare fiscala 43031574, reprezentata legal prin dl. Jakob Eichberger, in calitate de Reprezentant Autorizat, denumit în cele ce urmează „Partenerul".

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințări prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin afișarea lor la standul campaniei din Supernova Pitesti si pe website-ul supernova-pitesti.ro, înainte ca acestea să devină aplicabile.

Secțiunea 2 Temeiul legal. Aria de desfășurare și perioada campaniei

2.1 Prezenta campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată și a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - „**GDPR**”), precum și cu toate normele de aplicare și orice alte legi și reglementări în vigoare, referitoare la protecția datelor și a vieții private;

2.2 Campania se desfășoară în Centrul Comercial Supernova Pitești (denumit în continuare „Centrul Comercial”), situat în DN65B, nr. 3, comuna Bradu, județul Argeș, cod poștal 117140, în perioada **7 – 8 noiembrie 2026**, zilnic în intervalul orar **13:00–18:00**, la standul amplasat în fața magazinului Sephora.

2.3 Perioada campaniei poate fi modificată la solicitarea Partenerului, prin act adițional la prezentul regulament.

Secțiunea 3 Dreptul de participare

3.1 La Campanie pot participa persoanele fizice care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei și care efectuează cumpărături în magazinele participante enumerate la punctul 4.2, în perioada 7–8 noiembrie 2026, în condițiile prezentului Regulament.

3.2 La această campanie nu pot participa angajații societăților SUPERNOVA PIT RO SRL, RETROPOLITAN REPUBLIC SRL, C&A, Colin's, Cropp, Dovani, Decathlon, Decimas, H&M, HalfPrice, House, Intersport, KiK, Lensa, Koton, Mizar, New Yorker, OPTIblu, Pepco, Reserved, Sinsay, Takko, CCC, Deichmann, Gryxx și Marelbo. colaboratorii și angajatii colaboratorilor SUPERNOVA PIT RO SRL, inclusiv furnizorii de servicii de curățenie și securitate, angajații magazinelor și ai standurilor tip insula din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prestatorii de servicii de curățenie și securitate in cadrul magazinelor.

3.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie în orice moment și fără nicio notificare prealabilă orice participant suspect de fraudarea Campaniei.

Secțiunea 4 Mecanismul Campaniei

4.1 Participă clienții care efectuează cumpărături în valoare de minimum 150 lei, dovedite printr-un singur bon fiscal sau cumulat din maximum două bonuri fiscale, emise în aceeași zi de unul sau două dintre magazinele participante enumerate la punctul 4.2. Pentru fiecare participare validată se acordă un singur premiu, conform mecanismului specific zilei și în limita stocului disponibil.

4.2 **Magazine participante din Centrul comercial sunt:** C&A, Colin's, Cropp, Dovani, Decathlon, Decimas, H&M, HalfPrice, House, Intersport, KiK, Lensa, Koton, Mizar, New Yorker, OPTIblu, Pepco, Reserved, Sinsay, Takko, CCC, Deichmann, Gryxx și Marelbo**. Numai bonurile fiscale emise de aceste magazine sunt eligibile.**

Bonurile emise de alte magazine, inclusiv La Cocoș, Mömax și Action, **nu sunt eligibile.**

Bonurile fiscale trebuie să fie lizibile și să ateste data, magazinul emitent și valoarea cumpărăturilor.

4.3 Participanții se prezintă la stand între orele 13:00–18:00, exclusiv cu bonuri fiscale emise în ziua în care solicită premiul, respectiv 7 sau 8 noiembrie 2026. Sâmbătă se acordă pachete Sephora; duminică premiile Mobexpert se stabilesc prin cartonașe răzuibile, în condițiile de la punctul 4.4.

Bonurile fiscale din 7 noiembrie sunt valabile numai în 7 noiembrie 2026, iar cele din 8 noiembrie numai în 8 noiembrie 2026. Bonurile dintr-o zi nu pot fi utilizate în cealaltă zi.

Fiecare participant poate primi maximum un premiu pe zi. După validare și acordarea premiului, bonul fiscal sau bonurile fiscale folosite sunt ștampilate ori marcate de reprezentanții Organizatorului pentru a împiedica reutilizarea lor.

4.4 Premiile se acordă în ordinea prezentării participanților și în limita stocului. Sâmbătă, 7 noiembrie 2026, primii 250 de participanți eligibili primesc câte un pachet Sephora. Duminică, 8 noiembrie 2026, pentru primele 262 de premii Mobexpert, participantul eligibil primește un cartonaș răzuibil; după răzuire, primește produsul indicat pe cartonaș. Cartonașele câștigătoare corespund tipurilor și cantităților de premii Mobexpert prevăzute în Secțiunea 5. Cartonașul se predă Organizatorului la ridicarea premiului și nu poate fi utilizat din nou.

Dacă la sfârșitul zilei de sâmbătă rămân premii Sephora neacordate, acestea se reportează pentru duminică și se distribuie numai după epuizarea celor 262 de premii Mobexpert alocate inițial zilei de duminică. Premiile reportate se acordă în ordinea prezentării, fără posibilitatea alegerii ori schimbării

premiului. Orice suplimentare a stocului de premii se va realiza prin act adițional, comunicat înainte de punerea premiilor suplimentare în joc.

Numărul total inițial de premii este de 512, repartizate conform Secțiunii 5.

4.5 Premiile se acordă pe loc, între orele 13:00–18:00, în zilele de 7 și 8 noiembrie 2026, la standul campaniei din fața magazinului Sephora din Centrul Comercial.

Secțiunea 5 Descrierea premiilor

a. Premiile oferite la prezenta campanie promoțională sunt reprezentate de:

Data acordarii premiilor	Denumire produs	U.M.	Cantitate	Valoarea unitara cu TVA (lei)	Valoare totala cu tva (lei)
Sambata, 7 noiembrie 2026	Pachet Sephora: MASCARA IT 'S A STRETCH + Servetele demachiante	bc	250	53,60	13.400,00
Duminica, 8 noiembrie 2026	Set 2 pahare DUET, 80 ml	bc	41	29,70	1.217,70
	Set 2 pahare, diverse bauturi PARTY	bc	49	26,55	1.300,95
	Set 2 pahare 320 ml BARISTA	bc	25	49,01	1.225,25
	Set 2 zaharnite cu lingurite BAMBOO	bc	41	33,47	1.372,27
	Set 7 piese aperitive BAMBOO	bc	60	31,69	1.901,40
	Set 4 boluri AMIR	bc	46	21,62	994,52

Sumele înscrise în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei.

b. Valoarea totală cu TVA a premiilor este de 21.412,09 lei, conform valorilor totale din tabel.

c. Numărul total de premii ale Campaniei este de 512: 250 pachete Sephora și 262 produse Mobexpert.

d. Premiile sunt alocate distinct pe zile, astfel:

- sâmbătă, 7 noiembrie 2026: 250 pachete Sephora, fiecare conținând mascara „It's a Stretch" și șervețele demachiante;
- duminică, 8 noiembrie 2026: 262 premii Mobexpert, atribuite pe baza cartonașelor răzuibile, conform tabelului de mai sus.

Premiile Sephora rămase neacordate la finalul zilei de 7 noiembrie 2026 se reportează în ziua de 8 noiembrie 2026 și se acordă numai după epuizarea celor 262 de premii Mobexpert alocate inițial zilei de duminică. Participanții nu pot alege ori schimba premiul primit.

Secțiunea 6 Acordarea premiilor

Premiile se acordă pe loc, la stand, în ordinea prezentării participanților eligibili și în limita stocului disponibil, conform mecanismului din Secțiunea 4. Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani, schimbarea premiului sau modificarea caracteristicilor acestuia.

Premiile rămase nedistribuite la încheierea Campaniei vor fi predate de Organizator Partenerului.

Secțiunea 7 Taxe

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Secțiunea 8 Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea tombolei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la tombolă existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Secțiunea 9 Litigii și fraude

9.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.
9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: București, Str Corbeni, nr 14, corp B, ap. 3, în termen de maxim 2 zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.
9.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
9.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 10 Regulamentul oficial

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul regulament de participare este disponibil spre consultare oricărui solicitant la standul campaniei din Centrul Comercial.

RETROPOLITAN REPUBLIC SRL
Clain Roxana-Maria
Administrator



Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem **RETROPOLITAN REPUBLIC SRL** (denumită în cele ce urmează „Organizatorul"), persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 2, Str Corbeni, nr 14, corp B, ap 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2013012326408, CUI RO 32322063,

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participaţi la Campania promoțională organizată de noi în perioada **7 - 8 noiembrie 2026 "Hai la shopping în magazinele de fashion și sport din Supernova Pitesti"** în **Centrul Comercial Supernova Pitesti** ("**Campania**") și descrie drepturile pe care le aveți.

Ce date colectam de la dvs.

În cadrul Campaniei, prin procesul-verbal de predare-primire a premiului, sunt colectate și prelucrate următoarele date:

- numele și prenumele câștigătorului;
- semnătura de primire a premiului;
- informațiile aferente bonului sau bonurilor fiscale prezentate: valoarea, data emiterii și magazinul emitent;
- denumirea premiului acordat și data acordării acestuia.

Cum sunt colectate și gestionate datele

Datele sunt înscrise fizic în procesul-verbal de predare-primire, la standul Campaniei, de către promoterii Organizatorului.
Procesele-verbale sunt completate și semnate în prezența câștigătorilor, apoi sunt predate integral Partenerului Campaniei.

Organizatorul gestionează temporar aceste documente numai în scopul completării și predării lor către Partener. Organizatorul nu creează o bază de date cu participanții și, după predarea proceselor-verbale, nu păstrează copii fizice sau electronice, fotografii, scanări ori alte reproduceri ale acestora.

De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru:

- verificarea îndeplinirii condițiilor de participare;
- validarea câștigătorilor;
- acordarea și confirmarea primirii premiilor;
- evidențierea premiilor distribuite;
- dovedirea desfășurării Campaniei și a predării premiilor;
- îndeplinirea obligațiilor legale, fiscale, financiar-contabile și de arhivare aplicabile Partenerului.

În baza căror temeiuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră

Datele sunt prelucrate, după caz, în baza:

- executării raportului juridic rezultat din participarea la Campanie și acceptarea Regulamentului acesteia;
- interesului legitim al Partenerului de a organiza Campania, de a verifica respectarea Regulamentului și de a dovedi acordarea premiilor;

- îndeplinirii obligațiilor legale, fiscale, financiar-contabile și de arhivare aplicabile Partenerului.

Prelucrarea datelor nu se bazează pe consimțământ. În consecință, dreptul de retragere a consimțământului nu este aplicabil acestei prelucrări. Furnizarea datelor solicitate în procesul-verbal este necesară pentru validarea câștigătorului și acordarea premiului. Refuzul furnizării datelor face imposibilă validarea și acordarea premiului.

Cât timp vom păstra datele

Organizatorul gestionează temporar procesele-verbale numai până la predarea acestora către Partener și nu păstrează copii după efectuarea predării. Partenerul păstrează procesele-verbale pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate și conform termenelor prevăzute de legislația fiscală, financiar-contabilă și de arhivare aplicabilă.

La expirarea perioadei legale de păstrare, documentele vor fi distruse în condiții de siguranță.

Cui dezvăluim datele dvs.

Datele înscrise în procesele-verbale pot fi accesate, în măsura în care este necesar, de către:

- Partenerul Campaniei și persoanele autorizate din cadrul acestuia;
- Organizatorul și promoterii săi, exclusiv în scopul completării și predării proceselor-verbale;
- furnizorii de servicii contabile, juridice, de audit sau de arhivare ai Partenerului;
- autoritățile și instituțiile publice, atunci când divulgarea este impusă de lege.

Persoanele care au acces la date sunt obligate să respecte confidențialitatea și să utilizeze informațiile numai în scopurile pentru care le-au fost comunicate. Datele nu sunt comercializate și nu sunt utilizate în scopuri de marketing.

Securitatea datelor

Organizatorul și Partenerul aplică măsuri adecvate pentru protejarea proceselor-verbale împotriva pierderii, distrugerii, accesului neautorizat, copierii sau divulgării.

Promoterilor le este interzis:

- să fotografieze, să scaneze sau să copieze procesele-verbale;
- să introducă datele câștigătorilor în telefoane, aplicații, tabele sau baze de date;
- să utilizeze datele în alte scopuri decât completarea și predarea proceselor-verbale;
- să comunice datele unor persoane neautorizate.

Ce drepturi aveți

În condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, beneficiați de următoarele drepturi în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal:

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, si dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa office@retropolitan.ro

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de raspuns: Operatorul va răspunde solicitării fără întârzieri nejustificate și, de regulă, în termen de cel mult o lună de la primirea acesteia. În funcție de complexitatea și numărul solicitărilor, termenul poate fi prelungit cu cel mult două luni. Persoana vizată va fi informată cu privire la prelungire și la motivele acesteia în termen de o lună de la primirea solicitării.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Exercitarea drepturilor și datele de contact

Organizatorul poate primi solicitările formulate în legătură cu datele colectate la stand și le va transmite fără întârziere Partenerului, fără a răspunde în nume propriu și fără a păstra copii ale acestora. adresa organizator: office@retropolitan.ro

Pentru exercitarea drepturilor sau pentru solicitarea unor informații privind prelucrarea datelor, vă puteți adresa Partenerului: steluta.radu@supernova.at

De asemenea, persoanele vizate au dreptul să depună o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul site-ului www.dataprotection.ro.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

RETROPOLITAN REPUBLIC SRL
Clain Roxana-Maria – Administrator

