

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI
"Supernova ți-a pregătit cadourile de Crăciun"
21-22 decembrie 2024

Secțiunea 1 Organizatorul campaniei

1.1 Organizatorul campaniei "**Supernova ți-a pregătit cadourile de Crăciun**" (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este **RETROPOLITAN REPUBLIC SRL** (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”), persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, Str Luigi Cazzavilan, nr. 36-38, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12326/2013, CUI RO 32322063, reprezentată legal prin asociat unic și administrator Roxana-Maria Clain.

Scopul Campaniei este acela de a recompensa clienții magazinelor din **Centrul Comercial Supernova Pitesti**, în conformitate cu acest regulament.

1.2 SUPERNOVA PIT RO SRL, o societate comercială având sediul în București, Str. Dionisie Lupu 33, biroul E1.9, etaj 2, Sector 2, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/11400/2020, cod unic de identificare fiscală 43031574, reprezentată legal prin dl. Jakob Eichberger, în calitate de Reprezentant Autorizat, denumit în cele ce urmează „Partenerul”.

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei cu condiția înștiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin afișarea lor la standul campaniei din Supernova Pitesti și pe website-ul supernova-pitesti.ro, înainte ca acestea să devină aplicabile.

Secțiunea 2 Temeiul legal. Aria de desfășurare și perioada campaniei

2.1 Prezenta campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată și a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - „**GDPR**”), precum și cu toate normele de aplicare și orice alte legi și reglementări în vigoare, referitoare la protecția datelor și a vieții private;

2.2 Campania se desfășoară în **Centrul Comercial Supernova Pitesti** (denumit în cele ce urmează „Centrul Comercial”), situat în DN65B, nr. 3 comuna Bradu, județul Argeș, România, cod postal 117141, în perioada **21-22 decembrie 2024**, iar clienții se pot înscrie la campanie în intervalul orar 14:00-19:00, la standul campaniei.

2.3 Perioada campaniei poate fi modificată la solicitarea Partenerului, prin act adițional la prezentul regulament.

Secțiunea 3 Dreptul de participare

3.1 La această Campanie pot participa persoane fizice, care au împlinit 18 ani la data începerii campaniei, care au efectuat cumpărături din magazinele participante din Supernova Pitesti, în perioada 21-22 decembrie 2024, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

3.2 La această campanie nu pot participa angajații societăților **SUPERNOVA PIT RO SRL**, **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, **RETROPOLITAN REPUBLIC SRL**, colaboratorii și angajații colaboratorilor **SUPERNOVA PIT RO SRL**, inclusiv furnizorii de servicii de curățenie și securitate, angajații magazinelor și ai standurilor tip insula din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prestatorii de servicii de curățenie și securitate în cadrul magazinelor.

3.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie în orice moment și fără nicio notificare prealabilă orice participant suspect de fraudarea Campaniei.

Secțiunea 4 Mecanismul Campaniei

4.1 Clienții care fac cumpărături în perioada campaniei de minimum 150 de lei fie pe un singur bon fiscal, fie cumulat din **maximum doua bonuri fiscale** din magazinele Centrului Comercial, primesc pe loc un voucher, dacă îndeplinesc condițiile de participare așa cum sunt definite în Secțiunea 3 a prezentului Regulament.

4.2 Participanții pot primi premiile instant, la standul campaniei, între orele 14:00-19:00, **doar pentru bonurile fiscale emise în ziua curenta sau in ziua precedenta dupa ora 19:00**, cu indeplinirea conditiei valorice exprimata la punctul 4.1.

Clientul care indeplinește condițiile de mai sus are dreptul la **un singur premiu pe zi**. După înmânarea premiului instant, bonul fiscal sau bonurile fiscale participante vor fi stampilate de către reprezentanții Organizatorului pentru a nu putea fi refolosite pentru participarea la prezenta campanie.

4.3 Premiile se vor acorda numai în limita stocului disponibil, Organizatorul și Partenerul depunând toate diligențele pentru asigurarea distribuirii acestora în mod continuu, pe toată perioada desfășurării campanie conform prezentului regulament.

Cele 600 de cartonase sunt aferente celor 600 de premii instant prezentate in Sectiunea 5.

4.4 Premiile se acordă pe loc între orele 14:00-19:00, în perioada 21-22 decembrie 2024 de la standul campaniei din Centrul Comercial.

4.5 Nu se pot inscrie in campanie bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.

Secțiunea 5 Descrierea premiilor

a. Premiile oferite la prezenta campanie promoțională sunt reprezentate de:

Nr. Crt.	Premiu	Cantitate	Valoarea unitara cu tva (lei)	Valoarea totala cu tva (lei)
1	Set 4 pahare	10	34,00	340,00
2	Umbrelă copii	15	49,30	739,50
3	Platou lemn (formă brad)	20	28,00	560,00
4	Breloc + decorațiune	25	77,95	1.948,75
5	Platou supraetajat	30	41,00	1.230,00
6	Decorațiune ren	30	28,80	864,00
7	Runner Jolly	35	32,30	1.130,50
8	Cort copii	36	46,80	1.684,80

9	Ramă foto	40	38,40	1.536,00
10	Mănușă bucătărie	40	32,30	1.292,00
11	Set servire Star	50	60,50	1.800,00
12	Set 4 căni	50	26,00	1.300,00
13	Set servire BAMBOO-aperitive	56	42,00	2.352,00
14	Set servire BAMBOO-condimente	43	28,00	1.204,00
15	Set 2 pahare 320ml	80	49,00	3.920,00
16	Set 2 pahare PARTY	40	27,00	1.080,00

Sumele înscrise în tabelul de mai sus sunt exprimate în lei.

b. Valoarea totală cu tva a premiilor oferite de Parteneri în cadrul campaniei este de 22.981,55 lei

c. Numărul total de premii ale campaniei: 600 premii .

Secțiunea 6 Acordarea premiilor

Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea primirii contravalorii premiilor în bani sau alte obiecte și nici de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

În vederea ridicării premiului, clientul are obligația de a preda cartonasul Reprezentantului campaniei după primirea premiului instant.

În situația în care nu se vor putea distribui toate cele **600 premii**, cele rămase vor fi predate de către Organizator, Partenerului.

Secțiunea 7 Taxe

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Secțiunea 8 Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea tombolei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la tombolă existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Secțiunea 9 Litigii și fraude

9.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

9.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: București, Str Luigi Cazzavilan, nr 36-38, ap 2, sector 1, în termen de maxim 2 zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Secțiunea 10 Regulamentul oficial

Prin participarea la această tombolă, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul regulament de participare este disponibil spre consultare oricărui solicitant la standul campaniei din Centrul Comercial.

RETROPOLITAN REPUBLIC SRL
Clain Roxana-Maria– Administrator



Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem **RETROPOLITAN REPUBLIC SRL** (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”), persoană juridică română, cu sediul în București, Sector 1, Str Luigi Cazzavilan, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12326/2013, CUI RO32322063, (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 21-22 decembrie 2024 "**Supernova și-a pregătit cadourile de Crăciun**", în **Centrul Comercial Supernova Pitesti** (“**Campania**”) și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal: - nume și prenume, semnătură beneficiar;
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru validarea Câștigătorilor și pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului.
<i>În baza căror temeiuri juridice prelucram datele dumneavoastră</i>
Datele dvs. vor fi prelucrate astfel: - Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract); - Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania; - Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
<i>Cât timp vom păstra datele</i>
Datele personale ale Participanților vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.
<i>Cui dezvăluim datele dvs. personale</i>

Dezvăluirea datelor catre Partenerul Campaniei

Datele dvs. personale pot fi distribuite către Partenerul prezentei Campanii. Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații., exclusiv în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricărui terț cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,

- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa office@retropolitan.ro sau retropolitanrepublic@gmail.com.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de 7 zile, perioadă care poate fi prelungită cu până la 2 săptămâni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact: Email: office@retropolitan.ro

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plangerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulamentul Campaniei.